

I Hand made!

やっぱり、手づくりが好き!

Japan Hobby Show 2022

第46回 2022日本ホビーショー

2022.4.27[水] 28[木] 29[金・祝] 東京ビッグサイト 東4・5・6ホール

主催：一般社団法人日本ホビー協会 www.hobbysshow.jp

出展の
ご案内



新型コロナウイルスの影響で、3年ぶりの開催となる日本ホビーショー、今年のテーマは「I ♥ Handmade! やっぱ手づくりが好き!」。
自分の時間を豊かにし、様々な感動を与えるハンドメイドの世界を”新しいカタチ”でお届けします。
会場の様子や出展者のライブ配信、YouTube公式チャンネル、3Dビュー等を、スマホなどのオンラインでもご覧いただけます。

ご挨拶

2年間のブランクをものともせず、私たちが掲げる今年のキーワードは「I ♥ Handmade! やっぱ手づくりが好き!」
原点に返り、足元をしっかり見つめ、ハンドメイドの楽しさを一人でも多くの方にお伝えすることを目指したホビーショーが、
いよいよ始まります。
次回開催の2022年は、今まで忘れていたこと、気づかなかったことをひとつひとつ見つめ直すことにもなる大きな転換の年。
気持ちを新たに、手を動かすことが教えてくれる尊さや喜びをご一緒に享受できることを心より願っています。
長かったトンネルの闇から少しずつ明かりが見え始めた今、日本最大のハンドメイドの祭典がいよいよ近づいてきます!

一般社団法人日本ホビー協会 会長 江原礼子

日本ホビーショーの特徴

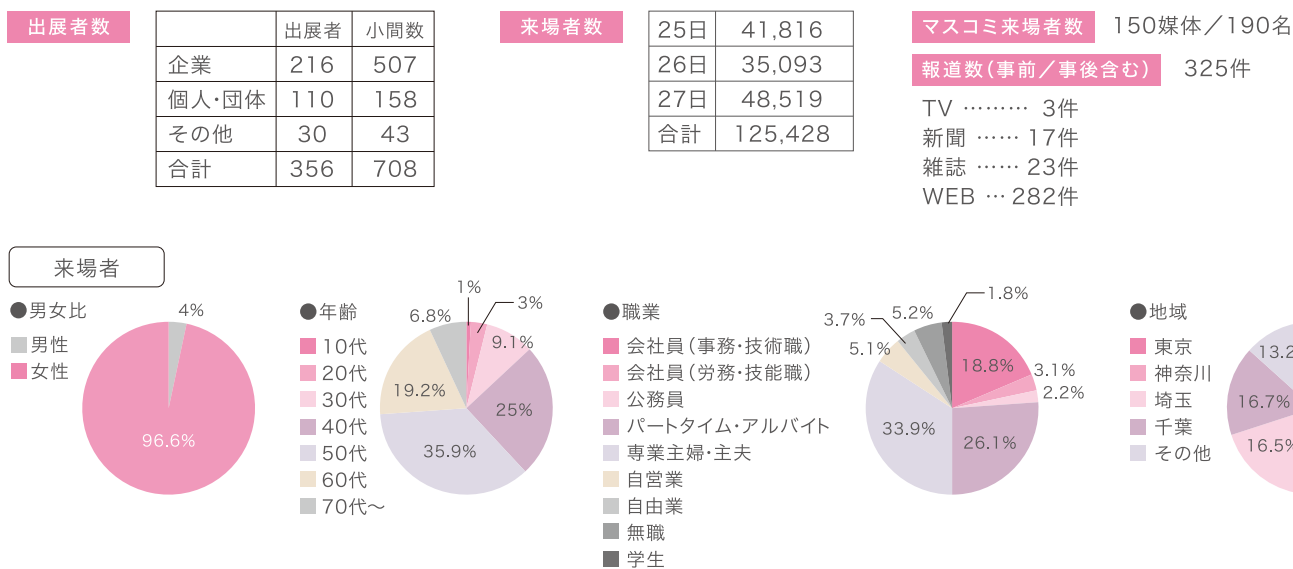
- 1.世界最大級のハンドメイドイベントとして、業界最注目イベントです。
- 2.来場者95%を占める女性に対してダイレクトマーケティングが行えます。
- 3.テレビ、新聞、雑誌などメディアの取材も多数行われます。
- 4.ブース内で販売が可能です。※一部ゾーンは除く

出展のメリット

一般来場者への訴求	展示・ワークショップ・デモンストレーション・販売などを通じて、来場者へプロモーションが行えます。
ダイレクトな反応	来場者から、新商品やサービス、作品についての意見や感想等、ダイレクトな反応を得ることができます。
ビジネスマッチング	企業と企業、企業とクリエイター、クリエイターとクリエイターなどさまざまな出会いがあり、次のビジネスに繋がっていきます。

新商品・サービスのPR、作品PR、新規顧客開拓の場として、大いにご活用下さい。

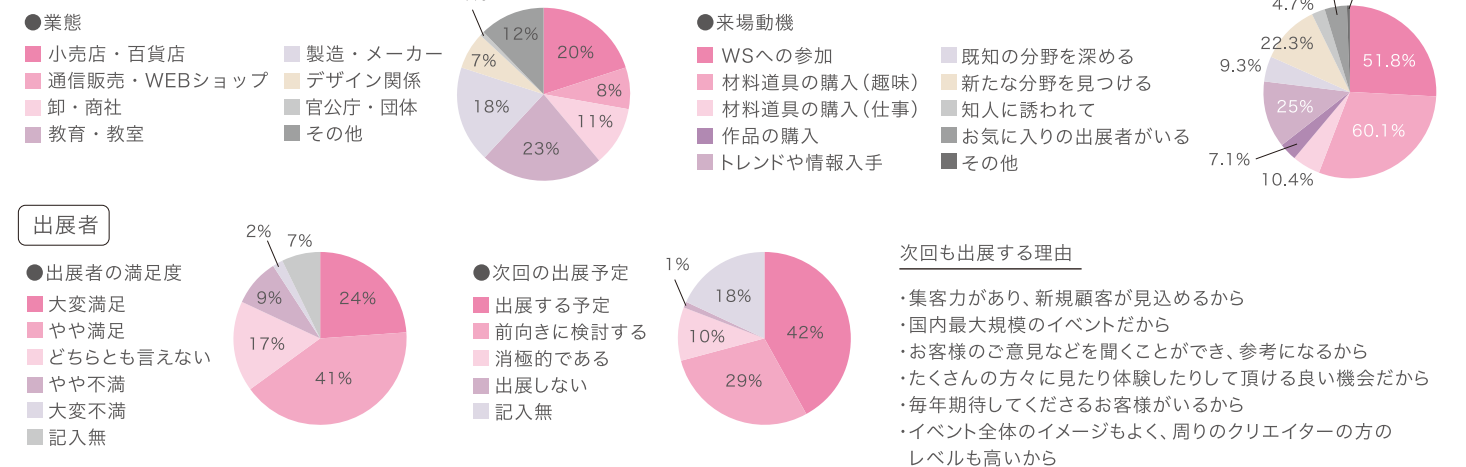
Data 2019年日本ホビーショーデータ[2019年4月25日(木)～27日(土)東京ビッグサイト西1～4ホール]



第46回 2022 日本ホビーショー 開催概要

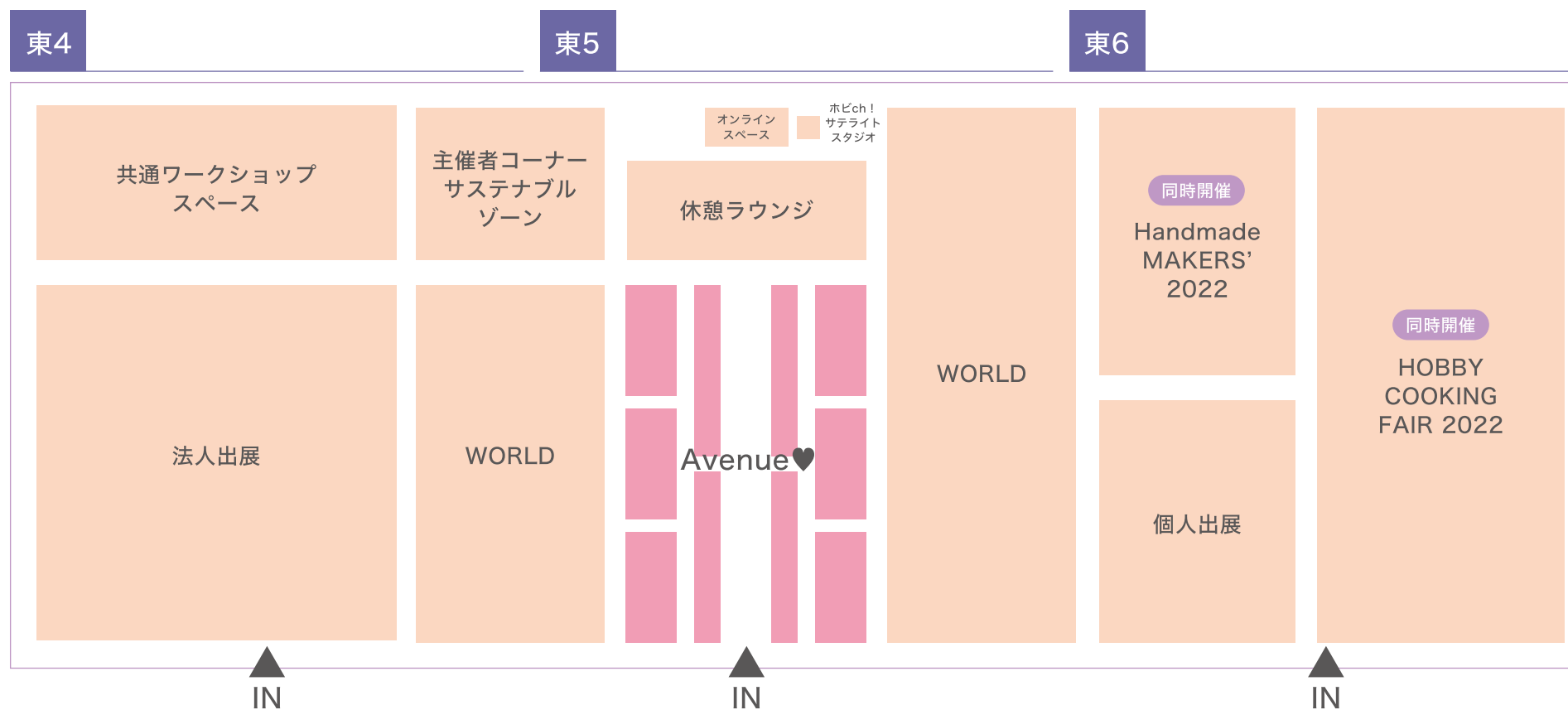
名称	第46回 2022 日本ホビーショー [The 46th JAPAN HOBBY SHOW 2022]
会期	2022年4月27日(水)/28日(木)/29日(金祝) 10:00～17:00
会場	東京国際展示場(東京ビッグサイト)東展示棟 東4・5・6ホール
主催	一般社団法人 日本ホビー協会
後援(予定)	経済産業省/文部科学省/東京都/日本商工会議所/公益社団法人 日本PTA全国協議会/公益社団法人 インテリア産業協会
協賛(予定)	The Association For Creative Industries(AFCI)/一般社団法人 全日本文具協会/公益社団法人 日本家庭園芸普及協会/ 一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会/日本釦服飾手芸卸協同組合連合会/ 一般社団法人 日本縫製機械工業会/公益財団法人 日本手芸普及協会
入場料(予定)	未定 ※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料 ※同時開催イベントに入場可能
出展規模	法人・個人 200社・者 その他の団体:30社・者 合計500小間
来場者見込	36,000人 ※新型コロナ感染症対策のため入場制限を設けています。
同時開催	Handmade MAKERS' 2022 / 第15回 ホビークッキングフェア 2022 ※2022日本ホビーショーのチケットで入場可能

ビジネス入場者



会場レイアウト／出展ゾーン

※会場レイアウトは予告なく変更になる場合があります。



徹底した新型コロナウイルス対策を実施いたします。

展示会開催期間中の感染リスクを低下させるため、会場構成と現場運営を計画し、参加者（出展者・来場者・関係者・協力会社）へ具体的対策の周知・徹底を図ります。展示会開催に向け万全な対策を講じるために、感染防止対策にご協力いただきますようお願いいたします。

よくある質問

Q.個人出展ですが、ブース名を団体名や教室名にしてもよいですか？

A.法人登記されていなければ構いません。

Q.法人登記していますが、年商が1000万円以下です。個人出展できますか？

A.できません。年商に関わらず、法人登記している名前をブース名にする場合は、法人出展となります。

Q.社団法人はどちらで申し込みばよいですか？

A.法人出展でお申し込みください。規模の大小や一般、公益を問わず法人出展となります。

Avenue♥



会場中央の特別出展エリア
テーマ「I ♥ Handmade! やっぱり手づくりが好き!」のコンセプトを発信するエリア。
デザインされたパッケージブースをご用意いたします。
今回は、LAN回線や360° VRなども導入します。
ホビーショーのメリットを最大限に体感いただき、ハンドメイドのトレンド発信の場としてご活用ください。

WORLD



ジャンルにより6つのエリアに分かれ、法人、個人のどちらでも出展ができます。
WORLDごとに共通サインを設置し、WEBにも掲載いたします。
共通ワークショップスペースでは、テーブルの使用ができ、来場者の注目度も高く、既存ユーザーの囲い込み、新規ユーザーの取り込みにもつながります。
●アートWORLD ●アクセサリWORLD ●DIY WORLD
●ファッションWORLD ●フラワーWORLD ●ペーパーWORLD

主催者コーナー サステナブルゾーン



ハンドメイドでできるSDGs、社会貢献に繋がる活動を発表する場、サステナブルゾーンを新設いたします。
SDGsに繋がる活動や商品を紹介できる展示コーナーと、物販ができる販売コーナーがあります。

「TDAミミプロジェクト」 一般社団法人 日本テキスタイルデザイン協会
テキスタイルデザイナーが中心となり取り組む、SDGsを意識した活動「TDAミミプロジェクト」もご紹介いたします。

法人出展



ハンドメイド・ハンドクラフトの新商品や新サービスの紹介・PR等を目的としたメーカー、卸、小売等が出展できます。
ワークショップ、実演、販売等の実施が可能な企業に最適なエリアです。
●総合ホビー（メーカー、卸、小売店 等）
●メディア（出版・情報サービス）
●ビューティ&リラクゼーション

個人出展



作品の展示や発表、ワークショップやデモンストレーションで感性や技術を伝えるクリエイター出展と、ハンドメイド作品や素材の販売ができるハンドメイドマーケット出展があります。
●クリエイター
●ハンドメイドマーケット

ハッシュタグをご活用ください！
常時チェックしてリツイート・リポストします。

#2022日本ホビーショー #日本ホビーショー #japanhobbyshow
#アイラブハンドメイド

オンラインサービス

公式Webサイトでの掲載を通して、来場者に開催前から
広くPRしていただけます。

2月～3月掲出予定

YouTube 日本ホビーショーチャンネル「ホビch！」

事前告知 出展者PR動画配信サービス

YouTubeチャンネル「ホビch！」では、出展者のPR動画を配信！
今回のホビーショーでの見どころ、新商品やワークショップ情報などの
動画にてぜひ、お送りください。
YouTube公式チャンネル「ホビch！」より随時配信いたします。

2月頃から順次スタート。
※動画提出に関しては別途ご案内いたします。



日本ホビーショー公式WEBサイト

出展者ライブ情報一覧ページ

開催期間中、出展者による
オンラインでのワークショップや
インスタライブなどを
紹介するページです。
開催当日は、YouTubeチャンネル
「ホビch！」でもご紹介いたします。



掲載イメージ

出展者YouTubeチャンネル情報一覧ページ

ハンドメイドに関するYouTubeチャンネルが一堂に。
出展者のYouTubeチャンネルを表示し、紹介いたします。
様々なカテゴリの新商品情報や、作り方動画など、おうち時間が楽しめる
企画ページです。



掲載イメージ

日本ホビーショー限定キット紹介・販売ページ

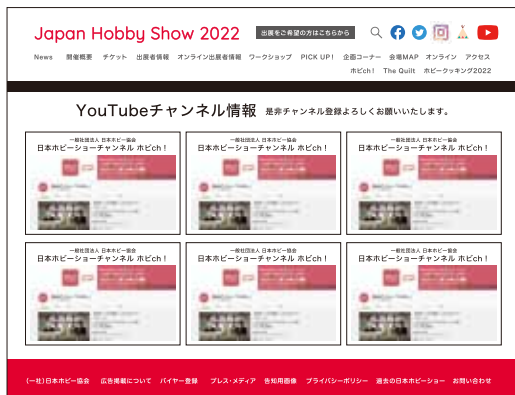
ワークショップ用のキット、ホビーショー限定キットなど
おススメのキットをご紹介、販売いたします。
ご来場できない方や、おうち時間を楽しみたい方にも必須の
情報ページです。



※販売方法については別途お知らせします。



掲載イメージ



会場へご来場いただくお客様に向けた満足度向上策として
また、ご来場できないお客様へお届けするツールとしてご検討ください。

オプション 会場内オンラインスペースからのライブ配信サービス(限定:30枠)

会場中央にテーマ装飾を施したオンラインスペースを2箇所設置。配信機器などを設置していますので、お気軽にご利用いただけます。

料金:1枠 60分(搬入・撤去など準備時間を含む)
33,000円(税込)



※応募多数の場合は、抽選とさせていただきますので予めご了承ください。
※日時はご希望に添えない場合がございますので予めご了承ください。

オプション 会議室利用オンライン配信サービス(限定:30枠)

東展示棟の会議室を利用してオンライン配信ができます。

料金:60分(搬入・撤去など準備時間を含む)
22,000円(税込)

※応募多数の場合は、抽選とさせていただきますので予めご了承ください。
※日時はご希望に添えない場合がございますので予めご了承ください。

オプション 会場内ホビch！サテライトスタジオからのYouTube「ホビch！」出演

参加型！会場でぜひ、一緒に「ホビch！」を盛り上げてください！！

料金:1枠 33,000円(税込)

1日限定3枠販売(15分～30分/社)
※事前打ち合わせを行います。

	27日(水)	28日(木)	29日(金祝)
10:00～(30分)			
11:00～(30分)	27-a	28-a	29-a
12:00～(30分)			
13:00～(30分)	27-b	28-b	29-b
14:00～(30分)			
14:00～(30分)	27-c	28-c	29-c
16:00～(30分)			



※応募多数の場合は、抽選とさせていただきますので予めご了承ください。
※日時はご希望に添えない場合がございますので予めご了承ください。

オプション 出展ブースからのYouTube「ホビch！LIVE」出演

会場の様子をLIVE中継！ロケ番組のイメージでブースを紹介いたします。

料金:1枠 33,000円(税込)

1日限定:10社(15分/社)
※事前打ち合わせを行います。

※応募多数の場合は、抽選とさせていただきますので予めご了承ください。
※日時はご希望に添えない場合がございますので予めご了承ください。

テーマエリア Avenue

新生!! Avenue

会場中央に位置して来場者からの注目度が高いテーマゾーンのアベニューが刷新して登場。
ライブやワークショップ配信用のオンライン環境を設置。
会期中はサテライトスタジオ「ホビch!」の出演や、360°VR 3Dのアベニューツアーのタグ付けなど
事後のPRとしても活用いただけます。

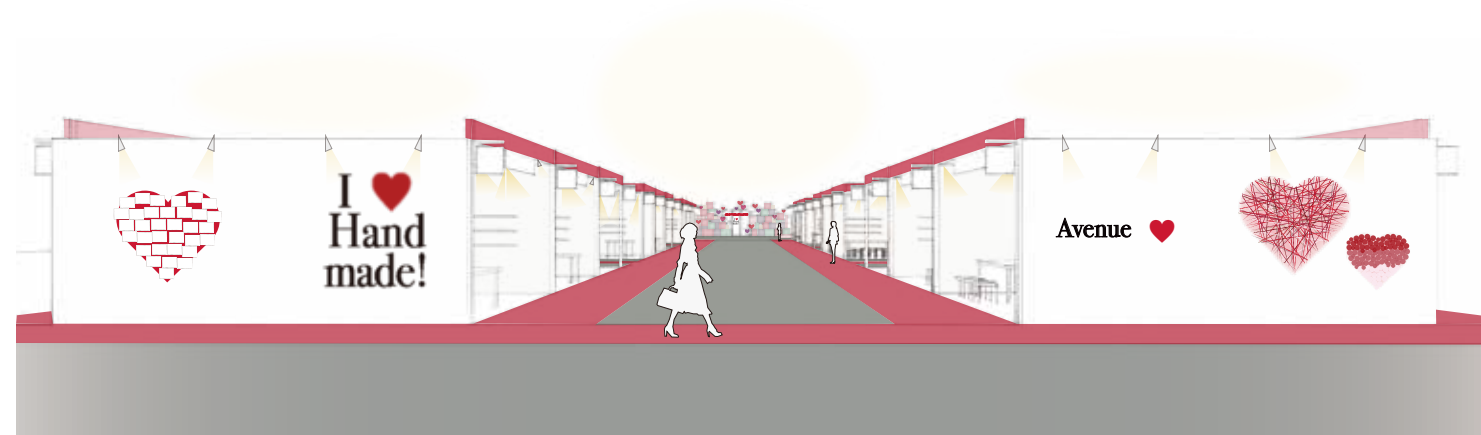
2022日本ホビーショーテーマ "I ♥ Handmade!"

ハンドメイドのある暮らしは、かけがえのない充実した日々。
ハンドメイドに溢れるワクワクした空間のなかハンドメイドを愛する全ての方々と、好きな想いや
気持ちを共有しながら新しい発見や魅力的な提案との出会いを楽しむ。
それぞれの想いを胸に、とびきりの「好き!」を見つけてみませんか。

第46回 2022 日本ホビーショー テーマ

I ♥ Handmade!

やっぱり、手づくりが好き!



ブース

♥ ブースタイプ

壁面、カーペット、スポットが含まれたオリジナルのパッケージ小間。
壁紙やカーペットの色を指定色から選んでいただけます。
小間内ではワークショップや販売が可能です。
※レンタル備品代は含まれておりません。
(レンタル備品の紹介はございます。)
※Fタイプは、スペース渡しになります。



ワークショップ

Avenueゾーンならではのワークショップをご提案ください。

♥ Avenueワークショップスペース

- WEBページやガイドブックにワークショップの内容を掲載。
- 1社1テーブル(定員:4名)を使用できます。
- 事前予約および運営は主催者にて行います。

♥ 小間内ワークショップ

- WEBページやガイドブックにワークショップの内容を掲載。



NEW オンライン

♥ 事前告知(2月~4月)

YouTubeチャンネル「ホビch!」を活用してAvenue出展者の告知動画を配信。各社が作成された動画を順次アップします。
今回の見どころや新商品、ワークショップ情報をお寄せください。



2月~3月掲出予定

♥ ホビch! サテライトスタジオ

会場内に設置したサテライトスタジオにて、会場からAvenue情報を毎日配信。



♥ LAN回線

小間内でのオンラインライブやワークショップなどで必要な環境づくりとして共同でLAN回線をご使用いただけます。

♥ 360°VR 3D ~ Avenueツアー ~

開催前日に撮影し、会期中に配信いたします。
小間の様子やポップアップのタグ付け(2箇所)が可能です。
動画やHPへのリンク、事後のPRとしてもご活用ください。



タグイメージ▶

♥ オンラインスペース オプション

限定 6枠(1日2枠) 料金:33,000円(税込)/枠(60分使用)
会場中央にテーマ装飾を施したオンラインスペースを設置。
配信機器などを設置していますので、お気軽にご利用いただけます。

※応募多数の場合は、抽選とさせていただきますので予めご了承ください。



2022日本ホビーショーテーマ“ I ♥ Handmade ! ～やっぱり手づくりが好き！～ ”を具体化したブースが会場の中央で賑やかな通りを演出し、来場者のワクワク感をかきたてます。
ブースはサイズ別に2タイプで、計26ブース、フリータイプ39小間の限定ゾーンです。

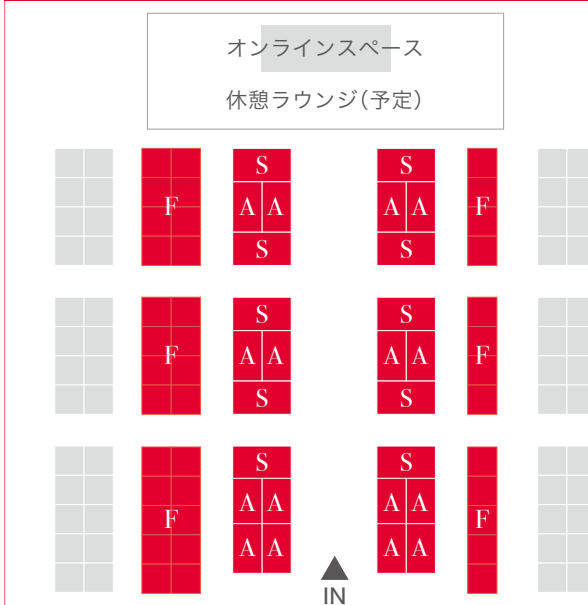
※日本ホビー協会正会員の方のみご出展頂けます。
※Avenueは限定枠のある人気のブースです。申込多数の場合は
抽選とさせていただきますので、予めご了承ください。

出展メリット

- 日本ホビーショー会場の中心エリアで、より多くの来場者とコミュニケーションをとることができます。
- マスコミ取材の際、映像や画像で撮影される可能性が高いゾーンです。
- 出展内容やワークショップ内容をガイドブックに掲載します。
- Avenueワークショップスペースが使えます。
(使用方法是別途お知らせします。)
※Avenueワークショップスペースは、申し込みが多数な場合は
抽選とさせていただきます場合がございます。
- 1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供しています。
- オンラインに対応するため、共同でLAN回線(※1)をご使用できます。

※1
・出展者様単位に有線LAN接続口を1つ用意します。接続口からPC及びネットワーク機器までの接続は各出展者様でお願いします。また、追加の有線LANケーブル、ハブ等周辺機器のご用意は各出展者様でお願いします。
・インターネット回線は他の出展者様と共有となりますため、通信速度はネットワークの利用状況により異なりますので予めご了承ください。
・セキュリティ対策に関しましては出展者様御自身でお願いします。

ブースレイアウト(予定)



Stype

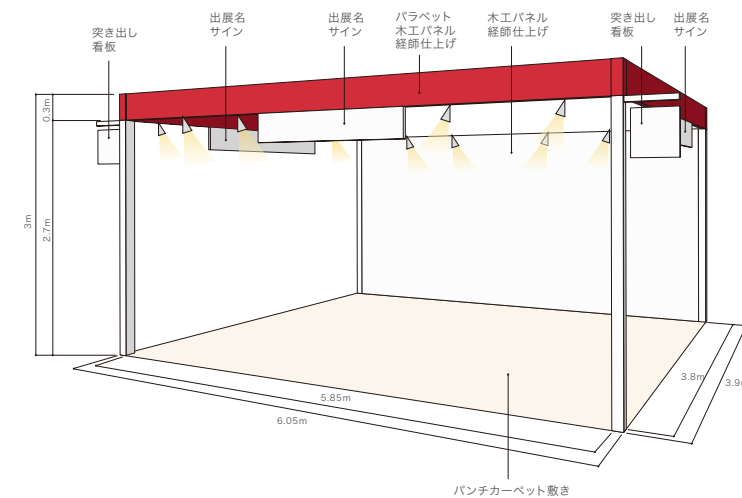
[限定10ブース(全て角小間)]

仕様・料金

W6.05m×D3.9m×H3m ※詳細は図を参照
1,122,000円(税込)

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- 出展者名サイン ●突き出し看板 ●バラベット
- スポットライト10灯
- 出展者証
- 一般入場券
- ストックスペース(1㎡)
- Avenue共通ワークショップスペース(テーブル1台分)
(使用方法是別途お知らせします。)
- LAN回線(※1)
- 360°VR(タグづけ2箇所)



Atype

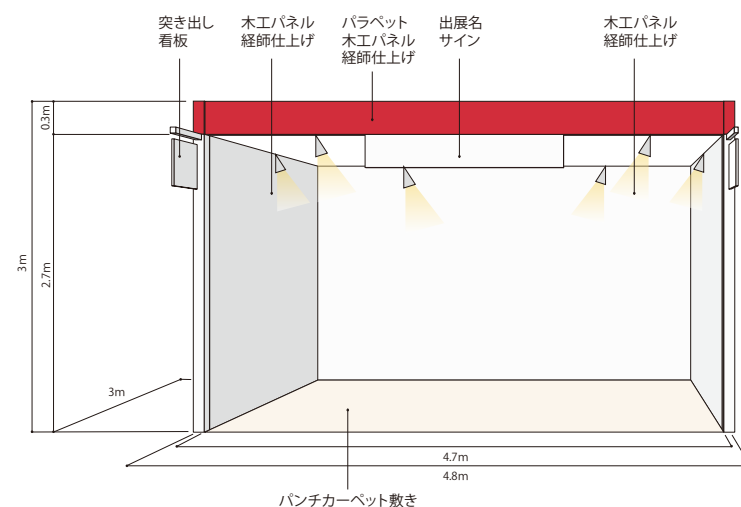
[限定16ブース]

仕様・料金

W4.8m×D3m×H3m ※詳細は図を参照
638,000円(税込)

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- 出展者名サイン ●突き出し看板 ●バラベット
- スポットライト6灯
- 出展者証
- 一般入場券
- ストックスペース(1㎡)
- Avenue共通ワークショップスペース(テーブル1台分)
(使用方法是別途お知らせします。)
- LAN回線(※1)
- 360°VR(タグづけ2箇所)



Ftype

[限定39小間(ダブル26小間/シングル13小間)]

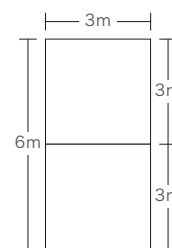
仕様・料金 1小間 W3m×D3m ※詳細は図を参照 330,000円(税込)

■シングル小間の場合(2小間～)

2小間 660,000円(税込)～

出展料金に含まれるもの

- 隣接小間との間仕切りシステムパネル壁面
- 出展者名サイン ●出展者証 ●一般入場券
- Avenue共通ワークショップスペース(テーブル1台分)



■ダブル小間の場合(4小間～)

4小間 1,320,000円(税込)～

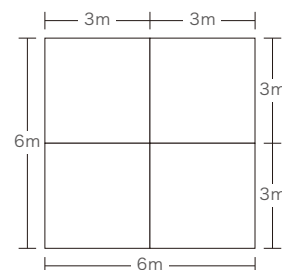
※偶数の小間数のみのお申込みとなります。

(4・6・8・10小間)

※必ずしも島小間とはなりません。

出展料金に含まれるもの

- 出展者証 ●一般入場券
- Avenue共通ワークショップスペース(テーブル1台分)



オプション

- LAN回線(※1)
33,000円(税込)

- 360°VR(タグ付2箇所)
22,000円(税込)

※高さ制限は、他のエリアと同様になります。

ご注意事項(必ずお読みください)

※ブースタイプは、木工壁面、パンチカーペット、出展者名サインはAvenueゾーン共通の仕上げとなります。
※各ブースの上部(2.7mより上の部分)は、主催者による装飾が施されますので、出展者独自の装飾はできません。
※テーマ(「 I ♥ Handmade ! 」)に合致した出展内容としてください。また、ワークショップを必ず行ってください。
※ワークショップは「ブース内」「Avenueワークショップスペース」のどちらで行っていただいても構いません。

※主催者による出展内容確認がございますので、後日、出展内容がわかる書類を主催者にご提出頂きます。
※異なるタイプのブースを2小間までお申込み頂けますが、限定数を超えた場合は抽選となります。
また、異なる出展者との隣接をご希望される場合は、申し込み頂くこともできますが、レイアウトの都合上お受けできない場合があります。
※他のゾーンと同時出展が可能です。

※ブース内での販売が可能です(日本ホビーショーの販売ルールが適用されます)。
※Avenueワークショップスペースの受付は日本ホビーショースタッフが行います。
そのため、運営費としてワークショップ売上の20%を差し引いた額をお戻しします(イベント終了後お振込)。

法人出展

※出展のお申込前に20ページの「出展規約」を必ずご確認ください。

ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心とした、様々なホビーに関する法人にご出展頂けます。

※出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。
※販売は可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません
（「Sale」「特価」「〇%OFF」等の表現は禁止されています）。

出展
エリア

①WORLD

②総合ホビー（メーカー、卸、小売店 等）

③メディア（出版・情報）

④ビューティ＆リラクゼーション

WORLDエリアのご紹介

メリット

- 出展ジャンルごとに集まるため、そのジャンルに興味・関心の高い来場者やバイヤーに、効率よく訴求できます。
- 自社小間以外に、各WORLDワークショップスペースのテーブルを使用できます。
※申し込みが多数の場合は制限が出る場合があります。
- 各WORLDワークショップスペースの内容は公式Webサイトやガイドブックなどに掲載します。

エリア

ジャンルにより6つのエリアに分かれており、ご希望のエリアをお選び頂けます。

- アートWORLD・・・・・・・ 画材／イラスト／写真 など
- アクセサリーWORLD・・・・・・ ビーズ／レジン／デコ など
- DIY WORLD・・・・・・・・・ ホームデコ／インテリア雑貨／木工／電動工具 など
- ファッションWORLD・・・・・・ ソーイング／ファッション雑貨／生地 など
- フラワーWORLD・・・・・・・・・ 造花／プリザーブドフラワー／ドライフラワー／生花・ガーデニング など
- ペーパーWORLD・・・・・・・・・ スタンプ／スクラップブックング／ペーパークラフト／ステーションナリー など

料 金

通常小間料金+各WORLDごと 55,000円（税込）
※出展小間数に関わらず、P.13の小間料金の55,000円（税込）をプラスした料金です。

ご注意事項（必ずお読みください）

※15小間以上お申込いただくと島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。

※異なる出展者との隣接をご希望される場合は、別途55,000円（税込）でお申込頂けます。双方からのお申込が必要となり、一方からの
お申込ですと隣接にはなりません。配置できなかった場合は返金いたします。

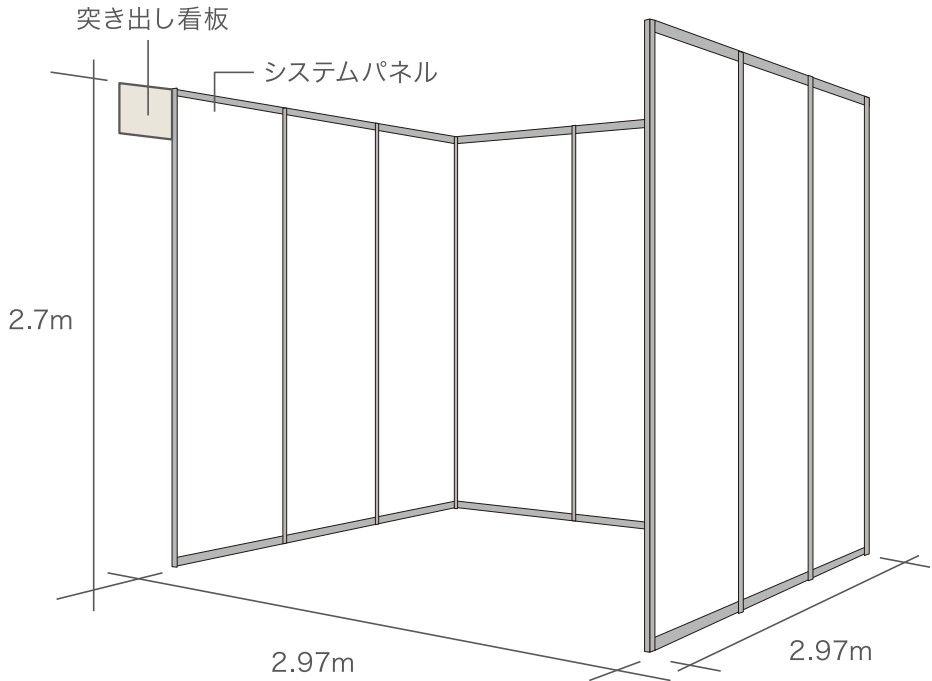
※早期割引は日本ホビー協会正会員のみが適用されます。賛助会員、非会員の方は適用されません。

出展募集要項

仕様・小間立面図

- 1小間サイズ：2.97×2.97×2.7m（壁心）
- 出展者名サイン：突き出し看板
- 床：コンクリート
- 壁：システムパネル・ポールシルバー

A3サイズ	①WORLD
A4サイズ	②総合ホビー ③メディア ④ビューティ＆リラクゼーション



申込小間数・レイアウト・出展料

会場レイアウトの都合上、小間数によっては受付をしていない場合があります。下記をご確認ください。

小間数	レイアウト	正会員価格（税込）	早期割引率
1	1×1	¥275,000	—
2	1×2	¥550,000	—
3	1×3	¥797,500	5%
4	1×4, 2×2	¥1,017,500	10%
5	1×5	¥1,265,000	10%
6	2×3	¥1,443,750	15%
7	申込不可		
8	2×4	¥1,815,000	20%
9	申込不可		
10	2×5	¥2,255,000	20%
11	申込不可		
12	2×6 (3×4は不可)	¥2,695,000	20%
13	申込不可		
14	2×7	¥3,135,000	20%
15	3×5	¥3,355,000	20%

※7, 9, 11, 13小間はレイアウトの都合上、お申込できません。
※WORLDエリアは上記料金の55,000円(税込) プラスした料金です。

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 一般入場券

出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾、備品費
- 電気工事費
- 通信回線費
- ストックヤード費 等

正会員早期割引について 12月10日（金）申込締切

- 割引率が適用されるのは3小間以上のお申込で、
[お申込小間数-1] の小間数です。
(例：4小間お申込の場合は、3小間分に10%割引が適用)

通常価格について 12月11日（土）以降の申込

正会員通常価格	1小間	¥275,000（税込）
非会員価格	1小間	¥418,000（税込）

個人出展

※出展のお申込前に20ページの「出展規約」を必ずご確認ください。

ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心とした、様々なホビーに関する内容でご出展頂けます。

クリエイター

作品の展示、発表やワークショップ、デモンストレーションができるエリアです。販売はブース内の30％以内に留めてください。また、ワークショップに関連するものに限ります。出展料金+55,000円(税込)でWORLDゾーンへの出展も可能です。

ハンドメイドマーケット

ハンドメイドに関する作品や商品を販売できるエリアです。ただし、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。

- ※複数エリアへの出展はできません。※出展料金+55,000円(税込)でWORLDゾーンへの出展も可能です(クリエイター出展のみ)。
- ※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は1つとなります。
- ※個人出展の各エリアは作家および一般の手芸愛好家の出展を対象としています。法人の方は出展できません。
- ※出展には審査があります。内容によってはお断りする場合があります。

出展
エリア

①WORLD(最大3小間まで)
②クリエイター(最大3小間まで) ③ハンドメイドマーケット(最大2小間まで)

WORLDエリアのご紹介

メリット

- 出展ジャンルごとに集まるため、そのジャンルに興味・関心の高い来場者やバイヤーに、効率よく訴求できます。
- 自社小間以外に、各WORLDワークショップスペースのテーブルを使用できます。
※申し込みが多数の場合は制限が出る場合があります。
- 各WORLDワークショップスペースの内容は公式Webサイトやガイドブックなどに掲載します。

エリア

ジャンルにより6つのエリアに分かれており、ご希望のエリアをお選び頂けます。

- アートWORLD..... 画材/イラスト/写真 など
- アクセサリーWORLD..... ビーズ/レジン/デコ など
- DIY WORLD..... ホームデコ/インテリア雑貨/木工/電動工具 など
- ファッションWORLD..... ソーイング/ファッション雑貨/生地 など
- フラワーWORLD..... 造花/プリザーブドフラワー/ドライフラワー/生花・ガーデニング など
- ペーパーWORLD..... スタンプ/スクラップブックング/ペーパークラフト/ステーションナリー など

料 金

通常小間料金+各WORLDごと 55,000円(税込)

※出展小間数に関わらず、P.15の小間料金に55,000円(税込)をプラスした料金です。

ご注意事項(必ずお読みください)

※日本ホビー協会正会員早期割引料金はありません。

※小間位置は、各エリアごとに申込小間数が多い出展者から選択できます。同じ小間数の場合は過去の出展回数、小間数を元を選択順を決めます。

※個人出展でお申込の場合でも法人であることが判明した場合、ゾーンの移動、もしくは出展取消になる場合があります。
年商に関わらず、法人登記をされている社名等を出展者名としてお申込の場合は、法人出展でお申込ください。

※出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にすることはできません。

※ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。

※隣接した小間をつなげて使用することはできません(仕切りは取れません)。

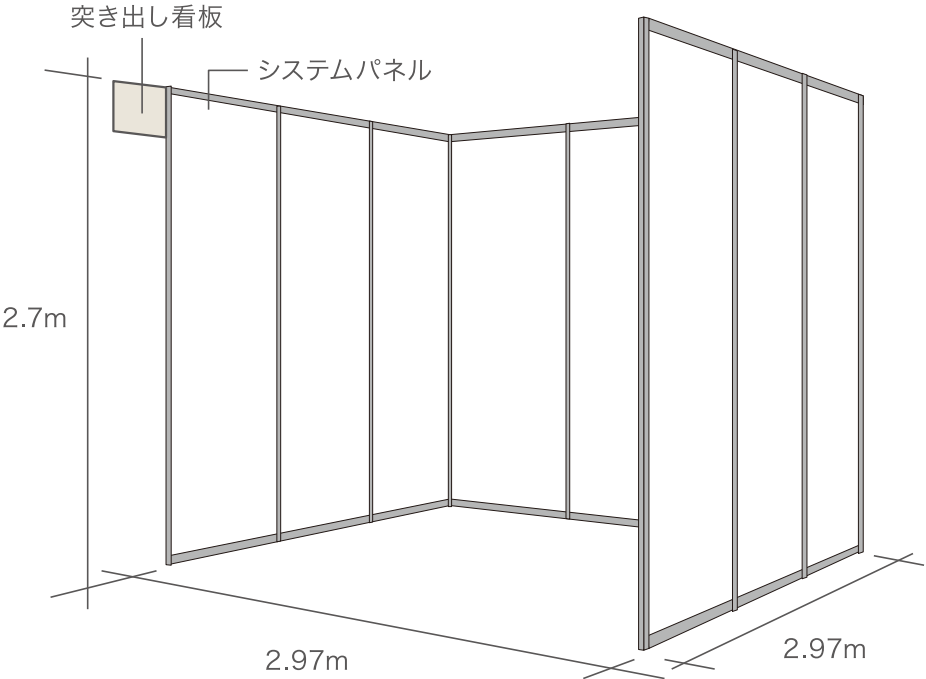
※クリエイター出展での販売はブース内の30％以内に留めてください。また、ワークショップに関連するものに限ります。

出展募集要項

仕様・小間立面図

- 1小間サイズ: 2.97×2.97×2.7m(壁心)
- 出展者名サイン: 突き出し看板
- 床: コンクリート
- 壁: システムパネル・ポールシルバー

A3サイズ	①WORLD
A4サイズ	②クリエイター ③ハンドメイドマーケット



申込小間数・レイアウト・出展料

会場レイアウトの都合上、小間数によっては受付をしていない場合があります。下記をご確認ください。

正会員価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1×1	¥100,100	¥150,150
2	1×2	¥200,200	¥300,300
3	1×3	¥300,300	—

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 一般入場券

非会員価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1×1	¥165,000	¥264,000
2	1×2	¥330,000	¥528,000
3	1×3	¥495,000	—

出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾、備品費
- 電気工事費
- 通信回線費
- ストックヤード費 等

※WORLDエリアは上記クリエイター出展料金に、55,000円(税込)プラスした料金です。

主催者コーナー サステナブルゾーン 3日間開催

ハンドメイドでできるSDGsに繋がる社会貢献活動を紹介するサステナブルゾーン。

ハンドメイドの観点からSDGsへの意識を高めるため、出展者による様々な活動や商品を紹介できる展示コーナー（展示タイプ）と、関連商品を物販できる販売コーナー（販売タイプ）を新設。ひとりひとりが意識して行動することがSDGsへの取り組みにつながっていくということを、ハンドメイドを通して体感していただけます。

メリット

- ◆日本ホビーショー公式WEBサイト サステナブルページに出展内容を掲載
- ◆メルマガ、SNS、Youtubeチャンネル「ホビch!」にて紹介

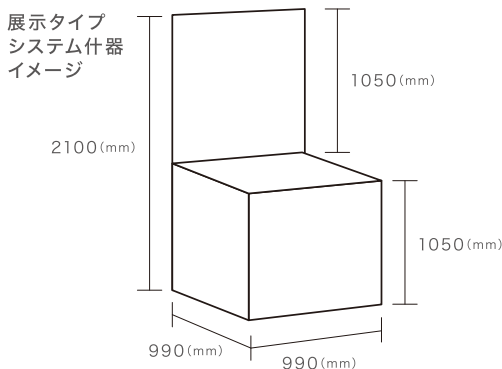
対象

- ◆法人／個人
- ※商品を使ったワークショップやデモンストレーションを希望される場合は、共同で使えるスペースを準備する予定です。

出展形態・仕様 ※展示タイプと販売タイプの両方を申し込むこともできます。

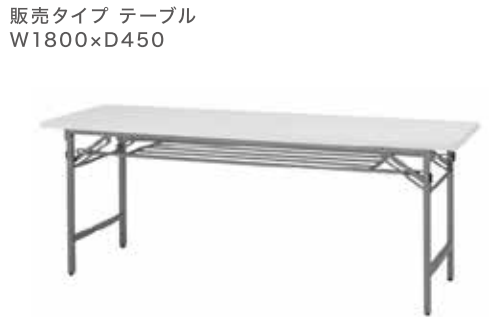
- 展示タイプ

出展料 11,000円(税込)
- ・システム什器 W990×H2100(内展示台高さ1050)×D990(mm)
 - ・出展者名サイン



- 販売タイプ

出展料 11,000円(税込)
- ・テーブル1台 W1800×D450(mm)
 - ・出展者名サイン
 - ・販売は集中レジ方式。
- 商品の充当は各自でお願いいたします。運営費として売上の30%いただきます。（イベント終了後お振込み。）
- ※販売する商品については、3月に聞き取りをいたします。



協力出展 「TDAミミプロジェクト」一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会



織物工場で見つけたもじゃもじゃフワフワなおもしろい素材「生地耳」。

テキスタイルデザイナーが中心となり取り組む、SDGsを意識した活動です。

「TDAミミプロジェクト」では、産業廃棄物とされている「生地耳」を通して、作り手と社会を繋いでまいります。

新型コロナウイルス感染防止対策について

新型コロナウイルス感染防止対策について

Withコロナの環境下において、第46回2022日本ホビーショーを安全・安心な状態で実施するために以下の対策を行います。ご出展の皆さまにもご協力をお願いいたします。



会場設計

- ◆テーブル配置
ワークショップスペースや休憩スペース等ではテーブルごとの間隔を前後左右最低1m以上空ける
- ◆対面時の遮蔽
受付やワークショップ等の人が対面で会話する場所にはアクリル板または、ビニールシートを設置する
- ◆来場者用の座席
席の間隔を前後左右1m以上空ける
- ◆待機列用スペース
待機列が想定される場所では、前後1m以上の間隔を空けて並ぶことができるスペースを確保する
- ◆隔離用スペース
会期中に感染が疑われる人が発生した際に、周囲と隔離できるスペースを確保する
- ◆換気の徹底
感染症対策として、定期的に換気を行う
- ◆収容人数の管理
東京ビッグサイトのコロナ規定による収容人数上限に伴い来場者人数を管理
- ◆その他
急患用に救護士を配備

関係者の感染予防対策

- ◆こまめに手洗い・うがいをする
- ◆会場内では、全員常にマスクorフェイスシールド着用を義務付ける
- ◆アルコール消毒液（濃度70～83％）を設置し、入場時、1時間おきの手指消毒の徹底
- ◆テーブルや椅子は、1時間おきにアルコール消毒液（濃度70～83％）で消毒する
- ◆ウイルス感染の可能性がある方、体調のすぐれない方、検温時37.5度以上の場合は入場しない
- ◆時差休憩
休憩時に密にならないように時差シフトを心掛ける
- ◆収容人数の管理
出展者、関係者の事前登録を実施し、会場人数の管理する

会期中に感染が疑われる人が発生した場合

- ◆以下の手順で対応する
- ①速やかにあらかじめ決めておいたスペースに移動させ、隔離する
- ②対応従事者は、マスクや手袋を着用するなど防護策を講じる
- ③緊急搬送を要請し医療機関へ搬送するとともに、事後の状況を把握する
- ④当該者が感染していた場合は保健所等との連携をもとに、速やかな情報公開等の事後対策を講じる

会期後に感染者が判明した場合

- ◆以下の手順で対応する
 - ①保健所等の公的機関による聞き取りに協力し、必要な情報提供を行う
 - ②名簿記載者へ感染者発生 の旨を伝える
 - ③保健所等との連携のもとに、速やかな情報公開等の事後対策を講じる
- ※接触者アプリ「東京版新型コロナ見守りサービス」
施設の入館時にQRコードを読み取り、クラスターが発生した場合など、感染者情報に基づき登録者に情報提供できるものです。
詳細はこちらから▶<https://www.digitalservice.metro.tokyo.lg.jp/ict/mimamori.html>
- ※厚生労働省「新型コロナウイルス接触アプリ」COCOAの事前登録を推奨いたします。
詳細はこちらから▶https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa_00138.html

広告・協賛プラン

より効果的に来場者へプロモーションし自社ブースをアピールすることのできる
広告・協賛プランです。

①公式Webサイト(PC・スマートフォン)バナー

日本ホビーショーのWeb公式サイトにバナーを掲載し、ご希望のリンクを貼ります。※限定2枠

料金 660,000円(税込)

②会場設置物(3種)

日本ホビーショー当日、会場内外に設置する設置物3種(屋外看板、受付ブース、会場内マップ)に
貴社ロゴマークを掲載します。※限定2枠

料金 1,100,000円(税込)

③カタログラック

会場入口付近に設置する指定のラックの1枠に、印刷物(チラシ/パンフレット等)を設置して頂けます。
※合わせて30枠限定

料金(法人出展) 22,000円(税込)

料金(個人出展) 5,500円(税込)

※会期中の印刷物の補充は申込者でお願いします。

お申込／お問い合わせ先
運営事務局までご連絡ください。後日、申込書をお送りいたします。
ご相談・お問い合わせも運営事務局で承ります。

※サイズは予定です。詳細はお問合せください。

入会案内

一般社団法人 日本ホビー協会 入会案内

入会 メリット

1. 日本ホビーショーに会員価格で出展できます
2. ホビーレポートを限定公開します
3. ホビー業界の動向を把握できます
4. オンラインセミナーや勉強会に参加できます
5. パーティーやセミナーを通じて、さまざまな交流・情報交換ができます

詳細は、Webサイトをご覧ください ▶ <http://hobby.or.jp/>

【注意事項】

※会員の期間は2022年4月1日～2023年3月31日までとなります。

※入会金及び年会費はホビーショー出展料とは別途に日本ホビー協会事務局より12月(新規入会の方は2月)にご請求させていただきます。

出展のお申込について

お申込方法

- 日本ホビーショー公式サイトからお申込ください。

www.hobbyshow.jp/2022

- インターネットからのお申込ができない等のお問合せは、協会事務局へご連絡ください。

協会事務局

Tel:03-3851-6628／E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

- 第一次お申込期間

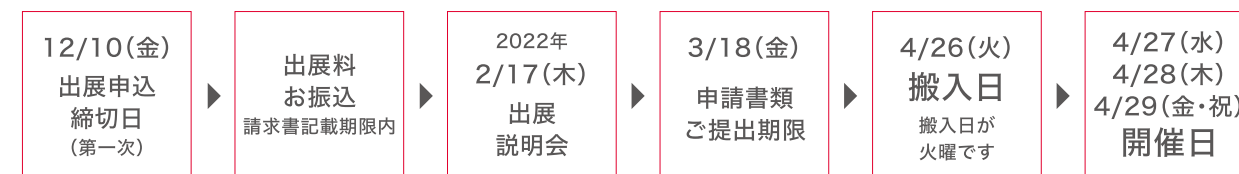
2021年11月10日(水)～12月10日(金)必着

※お申込が上限に達した場合は、出展申込締切後、エリアごとに抽選によって決定いたします。

※お申込状況によっては、第二次募集が行われる場合もあります。

開催までのスケジュール

※本年は開催の曜日が異なりますのでご注意ください。



- 出展料のお振込について

協会事務局(日本ホビー協会)より発行されます請求書に記載された期限内に、必ずお振込ください。

ご入金が確認できない場合は、出展をお断りする場合もございますので、ご注意ください。なお、振込手数料はご負担ください。

- キャンセル料 ※出展規約(4.出展キャンセル・取り消し)をご参照ください。

申込完了日から2022年2月11日(金)まで……………出展料(消費税相当額を含む)の50%

2022年2月12日(土)以降……………出展料(消費税相当額を含む)の100%

出展説明会(オンライン)※zoomにて実施予定です。

日程:2022年2月17日(木)

内容:出展細則、提出書類の説明、小間位置決定 等

※説明会の正式なご案内は必要書類とともに1月中旬にお送りいたします。

出展申込に関するお問い合わせ

協会事務局(日本ホビー協会)

〒111-0052 東京都台東区柳橋2-2-2 リブラ柳橋II4F

Tel:03-3851-6628／Fax:03-3864-8535／E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

運営時間:10:00～12:00／13:00～18:00

※土・日・祝・年末年始(12月28日～1月5日)はお休みさせていただきます。

【2021年12月以降のお問い合わせは】運営事務局(株式会社スコープ)

〒162-0818 東京都新宿区築地4番地 神楽坂テクノスビル1F

Tel:03-5206-5499／E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

運営時間:10:00～12:00／13:00～18:00

※土・日・祝・年末年始(12月28日～1月5日)はお休みさせていただきます。

出展規約 [2022年版] ※出展のお申込前に必ずご確認の上、お申込み下さい。

1.規約の履行

第46回2022日本ホビーショー（以降、「本イベント」とする）出展申込者及び出展者（以降、「出展者」とする）は主催者から提示された「出展のご案内」、出展マニュアル」及び以下に述べる各規約等を遵守しなければなりません。出展者がこれらを遵守せずに違反した場合又は違反していることが判明した場合、主催者は出展申込の拒否、出展の取消し又は展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等をいつでも命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。又、出展者から支払われた費用も返還しません。出展の取消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変換等によって生じた出展者及び関係者の損害も補償しません。

2.出展資格

2-1.出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に合致する法人・個人とします。主催者は出展者に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本イベントの趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展者が「出展のご案内」及び本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出張の可否を決定します。2-2.出展者は、下記のいずれにも該当しないことを誓約することとします。
①暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）であるとき又は役員等（法人である場合は役員又は支店若しくは営業所（常時契約を締結する事務所をいう。）の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。）が、暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）であるとき。
②自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき。
③暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき。
④役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

2-3

新型コロナウイルス及び同等の感染症対策

・主催者は、開催に向けて感染状況や感染対策状況、社会情勢なども踏まえて準備をいたします。国、東京都、会場などによる指示、要請、指針などに基づき来場者、出展者、スタッフなど関係する皆様が安心できる環境づくりに努めます。
・出展者の皆様には、検温、手洗い、アルコールによる消毒、マスク着用などの安全対策をお願いします。
・来場者が密になるのを防ぐため、ブース周りの整備、管理をお願いします。
・新型コロナウイルス及び同等の感染症の状況や社会情勢を踏まえ、やむを得ず開催を中止と判断する場合がございます。その場合は、速やかに通知いたします。
・37.5℃以上の発熱のある方、保健所より感染症に関する外出制限等の指導を受けている方は当日ご入場いただけません。
・会場規定の人数制限により、一部入場の制限を実施する場合がございます。

連絡先の事前登録

・当日会場へご来場する全ての方に連絡先をご登録いただきます。入場までに登録いただけない場合は会場へのご入場をお断りさせていただきます。事前登録の方法につきましては、後日公式HPや出展者様向けメールマガジンにてご案内差し上げます。ご登録いただいた情報は、新型コロナウイルスが発生した場合のみ必要に応じて公的機関への提供を行い、それ以外の目的では使用いたしません。

3.書類の提出

3-1.本イベントは「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申込とします。その際、主催者は出展者に対して「出展申込書」とは別に、主催者規定の「入会申込書」、出展者の会社案内や教室・店舗が紹介された印刷物・写真・ホームページ情報及び財務諸表等の提出を求めることができ、その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。

3-2.出展者は、出展申込後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合は、主催者が出展申込事項を履行するか否かを決定することができます。

4.出展料の支払い及び出展キャンセル・取消し

4-1.出展者は出展申込後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を支払わなければなりません。なお、振込手数料は出展者の負担となります。期日までに出展者から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。
4-2.出展申込後、出展者が出展のすべて又は一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。
4-3.キャンセル料
◆「出展申込書」受領日から2022年2月11日(金)まで／出展料(消費税相当額を含む)の50％
◆ 2022年2月12日(土)以降／出展料(消費税相当額を含む)の100％

5.展示スペース・小間の割当

5-1.展示スペース・小間配置の全体レイアウトは、主催者にて決定します。出展者は、その結果に従わなければなりません。各小間位置決定は「出展のご案内」等に規定の通りとします。
5-2.主催者が認めた場合を除き、出展者は展示スペース・小間の全部又は一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。
5-3.出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

6.展示に関する規約

6-1.「出展申込書」に記載された法人・個人の製品・サービス等が展示対象となります。「出展申込書」に記載のない関連・関係会社及びグループ・提携関係にある 法人・個人の製品・サービス・ロゴマーク等は、自者展示スペース・小間内で掲出できません。
6-2.知的財産権を侵害する模倣品等を展示したり、販売することはできません。
6-3.装飾・展示物等の搬入・搬出及び展示方法等は、主催者の提供する「出展者マニュアル」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
6-4.出展者は通路等自者展示スペース・小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為等を行うことはできません。
6-5.出展者は強い光、熱、臭気、大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為、又は近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。又、出展者が他の出展者・来 場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誘中傷及び営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止、変更及び禁止をいつでも命じることができます。又、出展者はそれに従わなければなりません。
6-6.出展者は展示会場に適用されるすべての防火及び安全法規・行政指導を守なければなりません。
6-7.出展者間又は出張者と来場者間における商談・契約内容等に関して主催者は、一切の責任を負いません。
6-8.会期中は、主催者が会場全般の整理・管理にあたります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展者は責任をもって自者小間内の運営・来場者の 安全確保・出展物の管理を行って下さい。出展物への保険等は、出展者の責任で行って下さい。

7.損害責任

7-1.出展者は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び本規約等に違反した場合又は違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。又、出展者及びその従業員・関係者等の過失による展示会場内及びその周辺の建築物・設備に対する損害はすべて出展者が賠償しなければなりません。
7-2.主催者はいかなる場合においても、出展小間内並びに出展者及びその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。
7-3.主催者は天災、地震その他不可抗力の原因により本展示会を中止又は中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を支払った後、残金があった場合には、出展者が既に支払った出展料に応じて残金を出展者に払い戻します。ただし、中止・中断によって生じた出展者及び関係者の損害は補償しません。
7-4.主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展者及びその従業員・関係者等の損害は補償しません。

8.個人情報の取り扱いについて

8-1.出展者は本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的は、必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず個人情報の情報主体から同意をとらなければなりません。
8-2.出展者は本イベントを通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守した適切な管理・運営をしなければなりません。
8-3.出展者は本イベントを通じて取得した個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。
8-4. 出展者が本イベントを通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体又は情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両者で協議して当該紛争を解決すべきものとし、主催者はその際、一切の責任を負いません。

9.画像掲載について

9-1. お申込み及び出展決定後にご提出いただきました商品画像につきましては「日本ホビーショー公式HP」及び公式SNS（Facebook・Twitter・Instagram）、イベントに関わる制作物に使用させていただく場合がございますのでご了承ください。
9-2. 制作スケジュールの関係上、使用した写真等の校正は当協会の責任で実施します。

10.ECサイトでの販売について

10-1. 出展者は、自己の利用環境に応じて、コンピューターウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとします。
10-2. 商品の決済については、個別のECサイトに誘導する等、出展者と顧客間で行います。
10-3. 出展者は、商品の問い合わせやクレームに対応が出来るように、出展者の店舗名、住所、電話番号等の所在を確認できる名刺やカード等を用意し、商品送付の際は必ずお客様に渡してください。

11.その他

11-1.本イベントから生ずる紛争について訴訟を行う場合は、その訴額に応じて東京簡易裁判所又は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。
11-2.主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び本規約等に定めのない事項は主催者の判断によるものとします。
11-3.本イベントの運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済等は日本円で行います。

※オプションのレンタル備品についてのキャンセルポリシーは別紙になります。